

## **Информация о принципах проведения мероприятий в рамках инициативы #МойбизнесПомогает**

При планировании социально ответственной и/или благотворительной деятельности предлагаем руководствоваться следующими принципами (в частности, это необходимо для того, чтобы ваши усилия принесли реальную пользу, сопоставимую с затраченными на организацию процесса усилиями).

Целесообразно опираться при выборе сферы, в которой планируется помощь, на близкие вам ценности, а также сегмент рынка, с которым вы взаимодействуете. Социальные инициативы будут развиваться более естественно, получают больший отклик среди участников, в том числе коллектива, если фокус инициатив будет перекликаться с профессиональными задачами участвующего бизнеса и их компетенциями.

В рамках благотворительной деятельности должен соблюдаться баланс: оказываемая помощь должна стимулировать усилия благополучателя в решении его жизненной ситуации через предоставление необходимых навыков и инструментов, но не должна приучать его к получению бесплатных подарков и жертвенному положению.

Учитывая, что проведение благотворительных мероприятий не является ключевой компетенцией Центров «Мой бизнес», целесообразно устанавливать партнерские отношения с некоммерческими организациями, занимающимися оказанием благотворительной помощи профессионально. Такое партнерство поможет получить от профессионалов четкое понимание, какая помощь востребована целевыми группами, а также помощь в логистической организации процесса сбора и передачи помощи. Так, все больше некоммерческих организаций создает удобную инфраструктуру для реализации благотворительных инициатив на базе коммерческих организаций, и предлагает компаниям уже готовое решение. Также, указанное партнерство позволит оценить отсроченные достигнутые результаты, к чему привела ваша благотворительная инициатива, как она повлияла на качество жизни благополучателей, что в следующий раз целесообразно сделать иначе.

Если вы затрудняетесь с поиском партнеров в вашем регионе, возможно связаться с Минэкономразвития России по электронной почте [sonko@economy.gov.ru](mailto:sonko@economy.gov.ru).

Для того, чтобы участники более охотно откликнулись на участие в вашей благотворительной инициативе, целесообразно вносить в процесс проведения благотворительных мероприятий элемент праздника: нередко изначально люди реагируют на привлекательную форму предложенной деятельности, а уже после проникаются ее сутью. Кроме того, участие в благотворительной деятельности руководителей и первых лиц компании является вдохновляющим и мотивирующим фактором для всего коллектива.



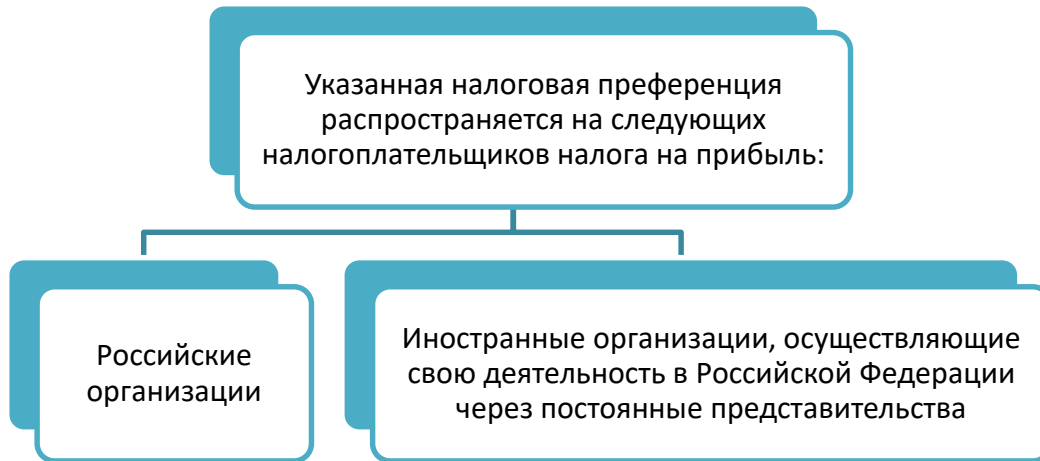
МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# НАЛОГОВАЯ ПРЕФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ - БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

пп. 19.6  
п. 1 ст. 265  
НК РФ

Налогоплательщики налога на прибыль организаций вправе признать расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного определенным категориям НКО, в качестве внереализационных расходов.

\* Положения настоящего подпункта распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года.



# ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА НАЛОГОВУЮ ПРЕФЕРЕНЦИЮ?

## 1. Необходимо пожертвовать имущество НКО, входящей в одну из категорий:



СОНКО, включенные в реестр № 1\*  
на дату передачи имущества



НКО, включенные в реестр № 2\*  
на дату передачи имущества



централизованным религиозным организациям, религиозным организациям, входящим в структуру централизованных религиозных организаций, СОНКО, учредителями которых являются централизованные религиозные организации или религиозные организации, входящие в структуру централизованных религиозных организаций

\* С 1 января 2022 г. реестр № 1 и реестр № 2 будут объединены в единый реестр СОНКО.

Реестр № 1 – <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko>; Реестр № 2 - <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko-affected>.  
Наличие организации в указанных реестрах является подтвержденным основанием для выполнения требований, предусмотренных пп. 19.6 п. 1 ст. 265 НК РФ.

## 2. В качестве пожертвования признается безвозмездная передача в собственность имущества, в том числе денежных средств.

Пожертвование - дарение вещи или права в общеполезных целях  
(п. 1 ст. 582 ГК РФ).



- Необходимо заключить договор о пожертвовании;
- Договор о пожертвовании должен содержать предмет, условие безвозмездности, балансовую или оценочную стоимость имущества;
- В дополнение необходимо заключить акт приема-передачи или иной документ, подтверждающий передачу имущества и его балансовую или оценочную стоимость.

Пожертвование движимого имущества должно быть подтверждено договором о пожертвовании, заключенным в письменной форме, если:

- жертвователем (благотворителем) является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3 тыс. рублей;
- договор содержит обещание пожертвования в будущем.

1. Включить расходы в виде пожертвования в состав внереализационных расходов того отчетного (налогового) периода, в котором осуществлена безвозмездная передача имущества
2. Отообразить расходы в виде пожертвования в составе внереализационных расходов в декларации по налогу на прибыль по итогам отчетного (налогового) периода

Сумма расходов в виде пожертвования, отраженная в декларации по налогу на прибыль, не должна превышать 1% выручки от реализации.

- Целесообразно опираться при выборе сферы, в которой ваша компания планирует помогать, на ценности вашего предприятия, а также сегмент рынка, в котором вы работаете. Социальные инициативы будут развиваться более естественно, получают больший отклик коллектива и поддержку клиентов, если фокус ваших благотворительных инициатив будет перекликаться с профессиональными задачами вашего бизнеса и вашими компетенциями.
- Благотворительная деятельность компании должна соблюдать баланс: оказываемая помощь должна стимулировать усилия благополучателя в решении его жизненной ситуации через предоставление необходимых навыков и инструментов, но не должна приучать его к получению бесплатных подарков и жертвенному положению
- Целесообразно устанавливать партнерские отношения с некоммерческими организациями, занимающимися оказанием благотворительной помощи профессионально. Если нужна помощь в поиске партнеров – [sonko@economy.gov.ru](mailto:sonko@economy.gov.ru)



- Для того, чтобы ваши сотрудники и партнеры более охотно откликнулись на участие в вашей благотворительной инициативе, целесообразно вносить в процесс проведения благотворительных мероприятий элемент праздника: нередко изначально люди реагируют на привлекательную форму предложенной деятельности, а уже после проникаются ее сутью.
- Для рядовых сотрудников участие в благотворительной деятельности руководителей и первых лиц компании является вдохновляющим и мотивирующим фактором.



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**